

第六届全国地铁报联盟峰会在沈阳隆重召开 中原地铁报首次参会即获殊荣 地铁购夺得创新精英大赛铜奖

地铁报服务性 独一无二

中国人民大学新闻学院副院长、博士生导师 喻国明教授



从传播学领域来看,互联网正在重新定义现有的一切:从生产方式、消费方式、传播方式到任何人之间关系的游戏规则等。互联网并不仅仅是一个渠道,它更是一种改变世界底层构造的结构性力量。社会成员、各行各业只有理解它、适应它、依靠它,在它的基础上被改造后才能继续生存发展,否则就是一个完。

作为一种特殊的渠道媒介,地铁报在封闭空间里发行,它服务读者的优势明显。一个从不逛街的人扫描报纸二维码后,发现此时此刻出地铁口就是促销店,她(他)可能从此开始购物。

一张报纸,既是地下的阅读媒介,又是地上的生活指南,这种服务性独一无二。地铁报的服务功能就是“提供窗口”,在商家与读者之间建立娱乐、购物、休闲的窗口,把它嵌入读者生活,形成多赢局面,地铁报价值得到延伸。

10月10日至12日,第六届全国地铁报联盟峰会在沈阳隆重召开。本届峰会由全国地铁报联盟主办,沈阳《地铁第一时间》报承办。来自北京、上海、广州、深圳、南京、香港等城市的19家地铁报携高端客户参会,与会人员范围之广、人数之多、层次之高,创历届之最。此次峰会上,年轻的中原地铁报首次参会即获殊荣,并正式成为全国地铁报联盟成员。

本次峰会诚邀中国记协原副主席、南方报业集团原社长、暨南大学新闻与传播学院院长范以锦先生,中国4A协会理事会理事长、北京电通广告有限公司副总经理李西沙先生,中国人民大学新闻学院副院长、博士生导师喻国明,CTR央视市场研究副总裁田涛先生,中国广告协会报刊分会梁勤俭主任及阿里巴巴集团等各行各业的领军人物,为全国地铁报的发展广集思路、献计献策。

占据黄金渠道,地铁影响力无人能及

地铁汇聚了无穷尽的城市能量,拥有最具潜力的庞大人群,代表城市的经济水平和文明程度,堪称黄金渠道。在2014年发布的中国城市GDP总值排名榜的20强中,拥有地铁报的城市稳占18席。数据显示,全国地铁报的总发行量达到700万份,传阅率5人/份,每天影响3500万人次。

为使地铁报的优势达到新的巅峰,会议集19家地铁报之力,搭建了全国地铁报经营与内容分享双平台。这一平台的搭建成功,相当于打造国内一流卫视核心综艺节目的影响力,将使地铁报的广告营销实现质的飞跃,真正在大客户和4A中树立起地铁报这个渠道分众媒体新品类形象。同时将有助于突破地铁报地域局限,为渠道媒体合作发展创造更多机遇,共踏集约式发展的高速地铁。

颠覆式创新,共织地铁城市“金网”

作为媒体里的第四类新媒体,地铁报追求颠覆性的创新,承载新媒体的运行理念,好文章、好创意、好活动层出不穷。经过激烈角逐,本次峰会确定了2014年全国地铁报年度最佳版面设计创新奖、最佳新闻策划创新奖、最佳新项目创新奖、最佳营销案例创新奖四大奖项的归属,此外还有来自8个地铁城市的16家客户荣膺2014年全国地铁渠道最受欢迎广告大奖,这在历届峰会中尚属首次。

由郑州晚报、中原地铁报和百度河南旗下的企汇网联手打造的地铁购项目在本次峰会上获得创新精英大赛新项目类铜奖。

拥有地铁报的城市,基本都是中国区域金融中心城市。大多数金融机构总部均分布于地铁沿线。全国各个金融中心城市媒体将结成“中国(区域)金融中心城市媒体联盟”,旨在共同推进中国金融创新,向全国地铁族普及、推介最前沿的现代金融服务。未来,这张由全国总计20家地铁报共同编织的“金网”,将把各个城市的区域金融机构紧紧网罗其中,构筑起全国独一无二的“金色地铁网”。 本报记者

派发地铁报要精准

中国记协原副主席、南方报业集团原社长,暨南大学新闻与传播学院院长 范以锦



我是第一次参加全国地铁报联盟峰会,看到这么多全国各地地铁报人相聚在一起,一直努力交流分享的情景,我很意外,也很惊喜,衷心希望地铁报的发展越来越好。

地铁报在中国目前总量还不是很多,竞争对手较少,所以更多是一种新的营销形式。现在已经是小众时代、窄众时代,面对的读者更加细化,我们就要把服务做到位,做到人性化。

报纸广告只是单一模式,客户也有自己的销售模式,地铁报可以积极建议客户,促使地铁报作为销售的其中一员,依托背后的报业集团资源,通过微信、微博、视频等多种业态的配合推广,用创意主动拉拢客户。地铁报扩大了覆盖率,客户也对自己的品牌、产品认知更到位,结果就是双赢。

在发展过程中,随着投入成本费用、承受能力带来的问题,遇到矛盾要有所选择。不是说地铁沿线走到哪里,报纸就要发到哪里,不是撒胡椒面。为节省成本,从“地铁口”到“读者”的选择还是要精准判断。

地铁报就是让粉丝得瑟的平台

中国广告协会报刊分会主任 梁勤俭



地铁报是地铁人群几乎唯一的纸质选择,这么好的优势不把握那,那就没办法了。地铁报的内容远远还没有做尽做透!地铁报要是死了,也是死在自己的懒惰上。

人生之事,不过一拖二懒三不读书。报纸在内容上要

走的路还有很长,只有真正明晰读者的喜好,做出有话题性的内容,才能让读者想方设法地看。这需要挖空心思、头脑抢先一步。有家报纸,做了个男性阴茎包皮有多长才是好的专题,两个整版,你说你能不想看吗?这样的话多得多是,一旦你做出来了,受到大家的关注,地铁报想不发展都难!不要老是做所谓的“新闻”,互联网时代,新闻即旧闻,转变思路,天空会更广阔。

你们的铁丝儿,就是衣食父母,算做上帝也不为过。给你们的铁丝儿得瑟的平台,牛逼的机会,这样壮大起来,地铁报与粉丝的黏度将越来越高。你们可以借此掌握铁丝儿的更多情况与数据,为他们做出更好的服务。这将是无可取代的。 本报记者

中原地铁报 羊城晚报 城报 都市日报 宁波D壹时间 城市早8点 春城地铁报 都市热报 地铁时报 朝闻快线 新城快报 深圳都市报
城市快报 I时代报 武汉晨报 沈阳第一时间 北京娱乐信报 东方卫视