

全国地铁报联盟宣言

地铁“动媒”舍我其谁

2014年，10月，全国19家地铁报会聚沈阳，一种全新的媒体——地铁“动媒”正式诞生。它在移动空间内，深度介入移动通勤人群行为与心智的高效媒体平台。

地铁报是传统媒体与新媒体的混血。自2002年中国第一份地铁报在香港诞生以来，地铁报异军突起，以免费+精准的独特优势，逆市飞扬；以渠道+整合营销的手段，势不可挡。

12年一纪，记录一个轮回。这一全新的媒体品类今天完成了自己的成人礼——从地铁报时代，进入地铁“动媒”时代。

——动媒是移动的。新世代们已经习惯在移动中阅读、工作。每个上班日的早晨，3500万年轻白领在高速行驶的地铁密闭空间专注通读我们。

——动媒是互动的。我们以媲美互联网的交互性，吸引着高参与度、高口碑传播的城市人群。作为信息互动平台，连接着企业与受众，搅动着城市的节奏和生活。

——动媒是行动的。我们的潮消费、潮活动，会即时转换为天性活跃、乐于尝试和参与的高消费白领们的真实行动。

——动媒是让人心动的。每日一次以上的高频度、每次半小时以上的长时段，每次必通读的深沟通，使得我们早已深入每个都市人的心里。

中国正进入地铁大时代，世界正进入移动时代。动媒，覆盖并专营全国19个人口规模和GDP规模最大核心城市的地铁黄金渠道，商业价值无可估量。

移动、互动、行动、心动。

2014，动媒元年。动媒，注定开创一个新世界。

全国地铁报联盟
2014.10