

“我的意向户型是80多平方米的两房,主要是看中了价值前景。”

“位于港区核心生活地,配套丰富,最关键教育资源优越。”

“65年的品牌根基就是最好的品质保证,无需一丝犹豫。”

.....

19日上午,郑州报业集团旗下首个人文大盘郑报·润园会员招募活动正式举行,5000抵2万的入会特惠吸引了数百市区客户前来,诸多客户在现场向记者如此表示,他们一致看好航空港区的未来价值和该项目的人居舒适度。

记者 王亚平



“亲眼见证 凌晨3点都有客户来排队”

当日一早,记者赶到郑报·润园项目位于工人路与颍河路交会处的市区销售接待处,偌大的等候区内已坐满了客户。

“凌晨3点就有人来排队了,大家对项目的期待很高,唯恐来得晚买不到如意的房子。”负责郑报·润园项目销售的工作人员向记者略显激动地表示,这样的热情让他们高兴又意外。

郑报·润园是郑州报业集团多元化发展布局地产的首开之作,在尊重土地价值的前提下,立足创新优化,在航空港区郑港二街与郑港四路交会处西北部打造纯板、法式人文大盘。

从立项之初,项目负责人就多次这样强调,“坚持从购房者的需求和居住的舒适度出发,在产品开发和社区景观及配套打造上要彰显人文魅力,为客户提供优质的产品和服务并影响他们的行为,最终提升港区人居水平”。

因此,在19日的会员招募活动之前,“好的生活没那么贵”,关于郑报·润园这句简明扼要的概述已经深入人心。

在现场,从管城区过来的一位购房者告诉记者:“我的意向户型是80多平方米的两房,主要是看中了投资前景,现在没有好的资产管理渠道,港区发展空间大,在诸多楼盘中我唯独信赖郑报·润园。”

谈及选择该项目的原因,和诸多客户类似,在他看来,除了对区域未来的看好,更多是对拥有65年光辉历史的《郑州晚报》真挚情感。“现在买房首选房企品牌,品牌开发商体现的是更好的资金实力、更强的产品营造能力,以及更精细的管理能力。这意味着,在市场火爆时,能给产品带来更大的升值潜力;在市场低迷时,拥有更好的抵抗风险能力。”

郑报·润园会员招募盛启



改善型客户居多,更关注人居环境、价值前景

活动结束后,郑报·润园项目工作人员很快对客户需求信息进行了梳理,记者手上有一份客户分析详情,数百位登记者中大部分以自住为主,也有相当一部分是投资目的,更有客户打算依据港区发展态势随机而动,选择前期作为投资,后期自己居住。

值得关注的是,该项目的客户需求中,以二次置业的改

善型需求为主,首次置业者约占1/3。

当天,数百客户正式入会郑报·润园,成为项目准业主,如此表现除了是对郑州楼市成交稳定的印证,改善型客户居多更佐证了项目产品本身的高附加值。

在置业板块选择上,新兴的潜力板块更受关注,其次是小区内部环境、配套与管理状况、价位、户型及区域周边综合状况。

另外,改善型产品的购买人群更突显自住需求。他们之所以要改善住房,主要有两方面的原因,一是由于家庭成员的增加,急需扩大居住环境,以小换大,寻求改善;另一个则是寻求更舒适的环境。因此在产品要求方面,除了南北通透,保证采光、通风等舒适度最大化以外,改善性购房群体尤其注重景观资源。

全能配套、创新户型,一站式醇熟生活尽在润园

“港区在售的项目不算少,但是户型设计跟润园一样具备创新的几乎没有,不管是两房、三房还是四房,都通透灵动,零空间浪费。”活动现场,有购房者指着现场的户型展示对记者这样表示。

郑报·润园,将让你尽享一站式醇熟生活。项目地处航空港北部综合服务区中央核心地段,距地铁2号线郑港三街站仅500米,距郑州机场城际轻轨亦只有800米,驱

车通过四港联动大道、机场高速,30分钟即达主城区;周边商业配套齐全,奥特莱斯购物中心、丹尼斯百货、沃金商业广场、世纪联华等多个大型集中商业百货都随意可达,未来的中心繁华尽在此地。

不仅商业配套齐全,周边优质的市政医疗配套、环境资源配套、教育配套也是星罗棋布:省卫生厅、人社服务中心、邻里中心、郑州第一人民医院港区第一分院、河南中医院港区分院、

省公共医疗中心等环拥项目四周;360亩琴台街市政公园、兰河公园、南水北调干渠公园、张庄森林公园环绕四周;整个北港规划有22所学校,郑报·润园所在之处是港区教育资源最集中的地段,紧邻重点中学,郑港初级中学、郑州一中分校、中澳国际双语学校、绿苑小学等,随后还将引入河南知名幼儿园进驻社区,优厚教育资源云集,滋养着优雅极致的生活。

城市新中心向航空港区位移产业之城更是人居沃土

纵观世界各大航空城市来看,无论是美国孟菲斯的繁华缔造,还是迪拜的华丽变身,都离不开航空港经济效益的强力推动,在经济全球化及多重规划利好的推动下,郑州航空港区不仅成为中原经济圈发展的重中之重,更汇聚着越来越厚重的资本力量。

具体到区域格局上,实验区将实现北部研发产业区、东部会展城片区、南部园博会片区“三大片区”同步开发建设,以先导区建设为引领,用2至3年建成相对完善的城市形态。

域内道路建设,下半年力争新开工道路80公里以上,年

内新通车里程45公里。年内完成第一水厂改扩建工程,启动第二水厂建设;争取下半年完成25公里以上燃气管道铺设。年内完成兰河公园、青年公园郑港四街以西部分建设,年内开工建设正弘中央公园、梅河公园、双鹤湖公园及南水北调生态绿廊试验段。

“未来港区不管是人居还是商业地产都会有更为稳定的上涨空间,现在投资港区就是抢占财富制高点。”这样的观点被多位专家频繁强调。

随着大盘的逐渐增多,港区的生活配套也在逐步实现升级,城市商业网点逐步完善。

不必质疑,一座和谐共荣的新家园——生态之港,正在呼之欲出。

而在生活细节上,郑报·润园采用人车分流设计,既减少了污染也保证了小区的安全;采用品牌建材,如蒂森克虏伯电梯、品牌开关面板,充分彰显高端生活;统一采用一卡通门禁管理设施,可视门禁对讲、红外线监控安保系统,入户指纹密码锁,雾森系统等先进的物业管理及便民系统;未来将会引进品牌物业公司,保证物业真正从实处贴心服务大众。

可以说,港区的价值在升级,港区的人居优势亦是愈加凸显,郑州报业集团65年人文积淀。