

姓名:孙蕾  
身份:沪上名家装饰集团  
董事长

专题引

当女总裁越来越像明星的时候,有很多女性总裁(也叫CEO)也在吸引着人们的眼球,她们代表着女性的形象和魅力,以及女性对事业成功的强烈向往。

第十一届全球女企业家会议公布的数据显示,中国女企业家约占全国企业家总数的25%,并且,中国女性自主创业的比例比10年前提高了17个百分点,达到21%,接近男性的水平。其中,20到30岁的中青年女性已成为女性创业生力军,一批出生于上世纪七八十年代、有着海外留学背景的女性创二代就是其中一个特殊的群体。与此同时,女性创业者创业初始资金投入比较少,但普遍都“腰包比较鼓”,创业资金来自自有资金的比重最大,49%的人因为兴趣创业。

根据我们本次的采访发现,那些站在金字塔顶的成功女性,对生活的要求却往往偏向低调而精致。她们对品质的要求很高,却不会盲目追逐奢侈。她们大多有自己独特的审美和爱好,而非简单跟风。

“女王”们的生活,是否和你想象中略有差距?我们专门采访了郑州的3位“美女总裁”,在轰轰烈烈的事业之外,为大家揭开她们生活的一角。

她说,这个世界其实很公平,每个人要得到内心所想,就必须付出相应的努力和汗水。孙蕾是个喜欢讲真话的女子。在大多数人眼中,她早已被贴上了“女强人”的标签。可她却越来越觉得,这不是一件值得介意的事。“毕竟,我们每个人都是要活给自己看。” 记者 谢君锐

伴着书香气、茶香味、青草香,在自家的庭院里看看书、和心爱的人一起抚琴、焚香,春有风、夏有雨、秋有落叶、冬有雪,在孙蕾的畅想中,自己一直想过的就是这样的日子。熟识她的人都知道,在她身上永远都能看到她的个性和利落的装扮,而在她的精神世界,其实也想放下工作去支教,让自己的内心升华到另一个层面。她想活成自己想要的样子。

2010年,已是一位资深经理人的孙蕾决定创业。“这个世界其实很公平,所有我现在得到的,全都来源于汗水的积累。”在如今的时代,美女是稀缺资源,孙蕾认为无论用外表还是内在来武装自己,都没有错,只是,能伴随着人走完一生的,一定是内在的东西。在社会打拼这么多年,她见过各式各样的人,无论女士还是男士,外在的吸引往往给你的只是各类的标签,而真正留住人心的,还是应该内外兼修。

每天过着忙碌的生活,孙蕾的衣橱里挂满了职业性的商务套装。“每个人对时尚都是渴望的,尤其是女性。”孙蕾却少有逛街的时间,每日忙于工作,了解时尚讯息只好常关注手机APP和订阅消息。“其实时尚不是追风,而是穿出自己的个性和味道,哪怕只是职业套装,也得变着法儿穿出花样来。”



# 我行我自在 活成自己想要的样子

## 最不喜欢的搭配?

最不喜欢内衣外穿,或者是本来身材一般,还偏要穿得不合身材。

商务休闲

## 着装风格

## 我的衣橱

孙蕾最喜欢爱马仕的首饰,金属感让整个人都显得很有韵味。而在包包上,PRADA绝对是她的不二之选。

虽说衣橱90%以上都是西装,但孙蕾独爱MaxMara,尤其是在颜色的选择上,鲜艳的粉色和西瓜红是她的最爱。“其实女人,都有一颗少女心。”

## 随身的单品

施华洛世奇的签字笔,口香糖。孙蕾最忌讳口气,因此口香糖必不可少。奇怪的是,她的单品里没有化妆品。孙蕾说,化妆品只有正式场合会带,平日习惯素颜的她一个月只有一半时间会化妆。

## 女人不可或缺的配饰单品

香水 女人当然要有自己的味道,无论是硬朗还是温婉,总要有自己的特点。