

档期概览

从2.8亿到6.7亿
清明不再是小档期

以往春节档结束后的两个月都是大盘比较冷清的时期。在五一档来临之前,清明档作为一个拥有3天“小长假”的档期,渐渐成为不可忽略的“群雄割据”期。历年来该档期都以中小成本影片为主,随着观众的观影消费习惯慢慢扩大,电影市场容量高速扩张,清明档的票房产出能力也日渐攀升。从2013年仅产出2.8亿票房,到今年已经突破6亿、逼近7亿。2016年之前清明档的票房增速最高甚至达到40%,2016年开始整体增速放缓,都在五六亿之间徘徊,尤其是去年,除去服务费清明档期内票房甚至出现了下跌的趋势,今年,由于《头号玩家》的高口碑助推和观众观影热情不减,影片保持绝对优势,一天收割1亿多票房,清明节当天电影大盘达到2.78亿,比去年清明节(同期1.59亿)同比增长75%,创下清明节大盘新历史纪录。

6.78亿,今年这个“拼口碑”的清明档又创造了新的纪录。根据猫眼专业版数据显示,2018年清明档(4月5日~4月7日),影市3天合共收获6.78亿票房,这个成绩比去年同期多了1个亿。同时档期内冠军(头号玩家)也打破了《美国队长2》保持的清明节单片票房纪录,如今,该片在中国的票房即将突破10亿元,中国票房也超过了北美,成为这部科幻片在全球最大的票房市场。回想2013年,一向存在感不高的中小型档期清明档仅有2.8亿的收成,到如今逼近7亿。数字背后又有哪些档期现象?如何理解单片胜利对档期的影响?如何看待档期内的影片类型之战?一起听听业内人士的解析。

清明节档期总票房6.78亿创历史新纪录,《头号玩家》每日票房破亿一家独大 破6亿!“头号赢家”催生最强清明档

当下直击
《头号玩家》单片胜利
成“头号赢家”

除了3月底上映的斯皮尔伯格大片《头号玩家》,今年清明档一共上映7部新片,其中包括犯罪悬疑片《暴烈无声》、印度电影《起跑线》、文艺片《清水里的刀子》、爱情喜剧片《奇葩朵朵》、动画电影《猫与桃花源》以及《冰雪女王3:火与冰》,还有4月6日上映的存在感并不高的剧情片《达拉的青春》。整体来看清明档上映的影片体量不大,但类型多元,整体口碑也不错。4月4日,《清水里的刀子》《起跑线》《暴烈无声》《奇葩朵朵》同日开画,新片总排片比率达到43%,其中《暴烈无声》和《起跑线》的排片占比都超过15%,但首日前者遗憾未能突破千万票房,《起跑线》则凭借第二高的上座率斩获超过两千万票房。

整体来说,上映的新片在档期内的表现都“不温不火”,而《头号玩家》无疑成为其他影片所不能匹敌的“头号赢家”,每日排片率都超过30%,3天合共收割3.8亿票房,整整占了档期总票房的一半多。票房分析师罗天文告诉新京报记者:“《头号玩家》一方面基于有大制作加持、有固定的市场体量,另外口碑属性和商业大片的性质都在持续发酵,这部影片还可能持续创造纪录,目前突破15亿基本上是囊中之物。”

国产片势头回升
进口片主导
现象分析

不少专家在采访中提到,对于清明档来说,商业大片还是足具优势,例如《头号玩家》上周首映当天票房也才8500万元左右,但随着口碑发酵,吸引了越来越多观众,票房越开越高,如今影片总票房已突破10亿,这也成为斯皮尔伯格以及华纳公司在内地市场最卖座的电影。事实上,好莱坞大片领跑清明档并不是新鲜事,去年3月24日上映的《金刚:骷髅岛》上映12天依旧盘踞清明档期票房榜首,“进口大片在没有实力匹敌的竞争对手下往往毫无悬念控制档期走势,同期《暴烈无声》虽然也有口碑加持,但从类型和传播上不一定能够有效引起大众共鸣。”

从事多年院线工作的经理徐辉表示,今年清明档期内多元化的影片类型给档期注入了不少新的活力,“有一个有趣现象是印度电影《起跑线》的成功,这类高口碑作品以戏剧形式批判了教育制度和存在的贫富差距,特别符合现在中国观众的胃口,所以自然也会延续《摔跤吧!爸爸》和《小萝莉的猴神大叔》的老路,成为档期内黑马,但毕竟处于冷清档期,影片最终很难复制超高的票房成绩。”

新京报

