



## 泰谷村



尝遍泰国味,就到泰谷村。

根植于泰国本土,喜酸辣、擅香料、重咖喱,承袭泰国传统烹调技法,专注打造泰国国汤——冬阴功。首创冬阴功鲜汤鱼火锅新品类。每日鲜熬冬阴功,慢熬鸡汤3小时,15种东南亚香料,酸、辣、鲜、香、甜,五味汇聚一锅。搭配精选鲜活好鱼,汤鲜入味、汁肉交融,汤

比鱼更鲜。

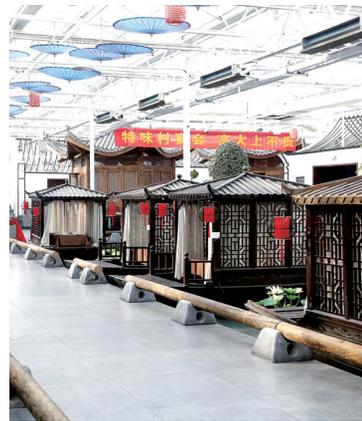
先吃鱼后涮菜,再配以高性价比泰国风味料理,泰式热炒、炸烤小吃、凉菜沙拉、甜品饮品等多种类型,呈现地道泰式风味。打破传统泰餐概念,开创市场新特赛道,深受年轻顾客群体的喜爱,吸引众多美食达人打卡,在小红书、抖音、大众点评等各大网络社交平台火爆出圈。



## 特味村

经历25年的辛勤耕耘,特味村已发展成为一家集餐饮、酒店、管理、商贸为一体的本土品牌企业,现有特味村福园、特味村禧园、特味村美食生态园、特味村瑞园、特味村大酒店、龙子湖GAWA贵宾宴、鱼乐鸽宴、泰象林茶餐厅、朴园茶餐厅、特味小馆等餐饮项目16家,凯宾智选假日酒店、天天假日酒店未来路店、天天假日酒店前程路店等酒店4家。公司现有员工760人,其中中国烹饪大师3人、中国烹饪名师19人、前厅职业经理36人、高级管理人员12人。资产规模2.8亿元,年营业收入3.5亿元。

公司自1998年创立以来,大力倡导健康饮食文化,积极推动绿色餐饮发展,用心服务大众、用



爱回报社会,得到社会各界的一致好评,先后荣获“河南省著名商标”“河南省服务名牌”“河南省重点餐饮企业”“河南省百强企业”等荣誉称号。董事长韩跃军被评为“管城区十佳杰出青年”“郑州市先进工作者”“郑州市劳动模范”等。

# 用味蕾感受美好生活

美食的魅力无法阻挡,每一口都是一种独特的享受,不禁让人沉醉其中,这就是真正的舌尖上的艺术。众食客快点到小编推荐的店里尝尝自己感兴趣的美食吧!

记者毛华



鲜肉、菜品展台呈现,鲜肉自选称重,人气单品筹码点单,体验感超强;阳光、自信、活力的服务小哥更是炉小哥烤肉品牌最好的载体,给顾客带来不一样的烤肉体验。

今年5月24日,在中国烹饪协会烧烤专业委员会成立大会上,炉小哥品牌创始人李华女士当选专委会第一届副主席,炉小哥烤肉当选副主席单位。在未来,炉小哥烤肉将持续为“鲜肉”代言,致力于打造中国烤肉领导品牌。

## 朴饱饱

饱赋予韩式烤肉的全新定义。

朴饱饱韩式烤肉是一个具有魔力的地方,你可以没去过韩国,但不可以错过朴饱饱,这里是韩式烤肉料理的天堂,所谓“魔都百味不如朴家一味”说的就是朴饱饱,仿佛置身韩国街头,体验室外就餐的自由与放松,在这里可以大口吃肉,尽情畅饮,不必拘泥平日行事风格,你就是你,在朴饱饱可以做回真正的自己,大声说话,释放快乐与烦恼,用高品质的菜品征服你的味蕾,用欢乐燃烧你的激情。



## 炉小哥

必吃榜品牌炉小哥烤肉,创立于2015年,全国拥有40余家门店,作为中国称重式烤肉品类模式的开创者,炉小哥精选全球天然牧场鲜肉,倡导健康烤肉理念——鲜肉自由选,新鲜看得见。利用鲜肉本身的丰富油脂烤制,还原烤肉本真味道。

凭借极具特色的品牌风格,所到之处成为各商圈“排队王”,更被粉丝热情称作“烤肉界天花板”“食肉潮人打卡地”,并先后荣获年度“中国烤肉十大品牌”“中国餐饮杰出品牌”“中国餐饮区域标杆品牌”“中国餐饮创新力品牌TOP100”“河南省百强餐饮企业”“最具影响力餐饮品牌”等奖项。



品质味道好,烤肉朴饱饱,饱饱喊你吃烤肉啦!

朴饱饱韩式烤肉始于2023年,把品质与品位合二为一是立业的根本。近30年夯实的厨师团队是口味的保证,源于韩国口味却不同于韩国的传统技法,升华与创新是朴饱